Ny studie: Bättre stöd för menstruell hälsa kan spara arbetslivet miljarder

Bättre stöd för menstruell hälsa på arbetsplatsen skulle kunna minska den arbetstid som går förlorad till följd av mensrelaterade besvär betydligt. Enligt en ny studie från Essity motsvarar den uppskattade potentialen närmare sju miljarder kronor per år. Studien publiceras samtidigt som den internationella standarden ISO 45010 om menstruation och klimakteriet på arbetsplatsen ges ut på svenska.

Var åttonde menstruerande person har under det senaste året varit helt frånvarande från arbetet på grund av mensrelaterade besvär. Drygt hälften har arbetat trots tydligt nedsatt arbetsförmåga. Sammantaget motsvarar bortfallet 2,59 arbetsdagar per person och år. Omräknat till nationell nivå handlar det om ett uppskattat ekonomiskt värde på 32,05 miljarder kronor årligen. En betydande del av detta bedöms kunna undvikas med bättre stöd och anpassningar på arbetsplatsen. Studien bygger på en Sifo-undersökning med drygt 3 000 svarande, kombinerad med sysselsättnings- och produktionsstatistik från SCB.



Deniz Yordanov
Ansvarig inom mångfald, jämlikhet och inkludering på Essity

– Vår ambition med studien är att flytta menstruationshälsa från en tyst, individuell hälsofråga till en fråga om arbetsmiljö, inkludering och strukturella förutsättningar i arbetslivet. Resultaten ska inte ses som ett problem som menstruerande personer ska bära ansvaret eller konsekvenserna för. Tvärtom visar de vilken möjlighet arbetsgivare har att undanröja hinder och skapa arbetsplatser där fler kan må bra och arbeta på lika villkor, säger Deniz Yordanov, ansvarig inom mångfald, jämlikhet och inkludering på Essity.

Studien visar samtidigt att det finns betydande möjligheter att minska bortfallet genom bättre stöd och anpassningar på arbetsplatsen. Med rätt anpassningar bedömer de svarande att deras frånvaro skulle kunna minska med drygt 20 procent. Om även den nedsatta arbetsförmågan minskar i samma omfattning motsvarar det omkring 6,9 miljarder kronor per år i arbetsvärde som skulle kunna återvinnas.

Hemarbete och mensprodukter bland de mest efterfrågade åtgärderna

Möjlighet att arbeta hemifrån är den mest efterfrågade anpassningen och lyfts av 45 procent av de svarande. Var fjärde efterfrågar kostnadsfria mensprodukter på arbetsplatsen.

Samtidigt skiljer sig förutsättningarna kraftigt mellan olika yrken. Möjligheten att arbeta hemifrån finns framför allt inom kontorsyrken, medan många anställda inom exempelvis vård, skola, omsorg och handel behöver vara fysiskt på plats. Det ställer andra krav på arbetsgivarnas stöd och anpassningar.

Ny standard ger arbetsgivarna vägledning

I september 2026 publicerades ISO 45010, en internationell vägledning om menstruation och klimakteriet på arbetsplatsen. Svenska institutet för standarder (SIS) ger nu ut den på svenska, med finansiering från Essity. Standarden och studien har tagits fram oberoende av varandra.

– Vår standard omfattar både menstruation och klimakteriet, något som påverkar kvinnor genom hela livet, även arbetslivet. Många arbetsgivare vill göra rätt men vet inte riktigt hur. Standarden ger en konkret vägledning för det, säger Sarah Sim, standardiseringschef på Svenska institutet för standarder, SIS.

Om studien

Undersökningen genomfördes i Sifos webbpanel, Sifopanelen, under perioden 4–12 augusti 2026. Totalt intervjuades 3 034 kvinnor i åldern 18–55 år. Samtliga intervjuade var sysselsatta och hade haft menstruation under de senaste 12 månaderna.

Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Ingen självrekrytering förekommer i Sifopanelen.

Det förlorade arbetsvärdet har beräknats utifrån självrapporterad frånvaro och nedsatt arbetsförmåga, antalet sysselsatta enligt SCB och SCB produktionsvärde per arbetsdag.

Beräkningen av hur mycket arbetsvärde som skulle kunna återvinnas bygger på de svarandes egen bedömning av hur mycket deras frånvaro skulle kunna minska med bättre anpassningar. Den förutsätter även att den nedsatta arbetsförmågan minskar i motsvarande omfattning. Beloppet är därmed en uppskattad potential, inte en uppmätt besparing.

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.