

Ny studie: Bristande stöd för menshälsa kostar svenskt arbetsliv miljarder

Svenskt arbetsliv går miste om 32 miljarder kronor om året när menstruerande medarbetare inte får det stöd de behöver. Det visar en ny studie från hygien- och hälsobolaget Essity. Med rätt anpassningar på arbetsplatsen bedömer de svarande att miljarder av det skulle kunna återvinnas varje år. Studien publiceras samtidigt som den nya internationella standarden ISO 45010 om menstruation och klimakteriet på arbetsplatsen ges ut på svenska.

Var åttonde menstruerande person har under det senaste året varit helt frånvarande från arbetet på grund av mensrelaterade besvär. Drygt hälften har arbetat trots tydligt nedsatt arbetsförmåga. Tillsammans motsvarar det 2,59 förlorade arbetsdagar per person och år, och ett förlorat arbetsvärde på 32,05 miljarder kronor på nationell nivå. Studien bygger på en Sifo-undersökning med drygt 3 000 svarande, kombinerad med sysselsättnings- och produktionsstatistik från SCB.



Deniz Yordanov

Ansvarig inom mångfald, jämlikhet och inkludering på Essity

– Vår ambition med studien är att flytta menstruationshälsa från en tyst, individuell hälsofråga till en fråga om arbetsmiljö, inkludering och strukturella förutsättningar i arbetslivet. Siffrorna ska inte ses som ett problem som kvinnor eller menstruerande personer ska bära ansvaret eller konsekvenserna för. I stället visar de vilken möjlighet arbetsgivare har att undanröja hinder och skapa arbetsplatser där fler kan bidra, utvecklas och prestera fullt ut, säger Deniz Yordanov, ansvarig inom mångfald, jämlikhet och inkludering på Essity.

Branscherna som påverkas mest

Det förlorade arbetsvärdet varierar mellan branscher. Personer som arbetar inom bygg och anläggning respektive transport och logistik förlorar mest tid, drygt 4,6 dagar per person och år. Det är mer än dubbelt så mycket som för personer som arbetar på sjukhus och vårdcentraler.

En femtedel skulle kunna vinnas tillbaka

Med rätt anpassningar bedömer de svarande att deras frånvaro i snitt skulle minska med drygt 20 procent. Om även den nedsatta arbetsförmågan minskar i samma omfattning motsvarar det omkring 6,9 miljarder kronor per år i arbetsvärde som skulle kunna återvinnas. De mest efterfrågade anpassningarna är möjlighet att arbeta hemifrån (45 procent) och kostnadsfria mensskydd (25 procent).

Ny standard sätter frågan på agendan

I september 2026 publicerades ISO 45010, en internationell vägledning om menstruation och klimakteriet på arbetsplatsen. Svenska institutet för standarder (SIS) ger nu ut den på svenska, med finansiering från Essity. Standarden och studien är framtagna oberoende av varandra.

– Vår standard omfattar både menstruation och klimakteriet, något som påverkar kvinnor genom hela livet, även arbetslivet. Många arbetsgivare vill göra rätt men vet inte riktigt hur. Standarden ger en konkret vägledning för det, säger Sarah Sim, standardiseringschef på Svenska institutet för standarder, SIS.

Om studien

Undersökningen genomfördes i Sifos webbpanel, Sifopanelen under perioden 4–12 augusti 2026. Totalt intervjuades 3034 kvinnor i åldern 18–55 år. Alla intervjuade är i sysselsättning samt har haft menstruation senast 12 månaderna.

Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering Sifopanelen.

Det förlorade arbetsvärdet är beräknat utifrån självrapporterad frånvaro och nedsatt arbetsförmåga, antalet sysselsatta enligt SCB och SCB:s produktionsvärde per arbetsdag. Återvinningspotentialen bygger på de svarandes egen bedömning.

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.